

**健康コーポレーション株式会社（札幌アンビシャス）による株式会社弘乳舎の株式譲受による経営権取得（子会社化）**

（合意契約締結時期） 2007年6月

（当社の立場） 双方企業への提案と双方からの依頼による仲介

（案件の意義）

熊本において脱脂粉乳、バター、生クリーム、アイスクリーム等の乳製品を製造・販売し、余乳加工の受託では西日本有数の企業である弘乳舎は、環境変化に対応できる体制を整備し、事業拡大をも指向する積極的な承継対策としてのM&Aを選択肢の一つとしていた。一方、健康コーポレーションは、健康関連企業として持続的な成長を図るため、主力商品である「豆乳クッキーダイエット」以外の新たな事業の柱を構築することを課題としていた。このような両社に対し、弘乳舎が健康コーポレーショングループの一員となることで両社が相乗効果を発揮していくことを目指す本件を提案。両社の意向が合致した。